

BAIGR

ميتا بلهجة الخليج

الدليل العملي لإعلانات فيسبوك وإنستغرام في السوق الخليجي



مكتبة BAIGR · عينة مجانية

ميتا بلهجة الخليج

الدليل العملي لإعلانات فيسبوك وإنستغرام في السوق الخليجي

من إعداد البكسل إلى التوسع: الحساب والإبداع والميزانية والتقارير — بالخطوات والقوالب، ومواسم الخليج في تقويم واحد.

الإصدار الأول · سبتمبر 2026

© 2026 baigr.com — BAIGR

هذه النسخة مخصصة لمشتريها. شكراً لأنك لا تشاركها — هكذا نستمر في كتابة المزيد.

الأمثلة والأرقام في هذا الكتاب توضيحية لشرح الطريقة، وليست نتائج عملاء. طَبِّقْ، وقيس أرقامك أنت.

المحتويات

01	قبل أول ريال: كيف تعمل إعلانات ميتا اليوم	
02	الأساس: حسابك وأصولك ملكك	
03	التتبع: البكسل وواجهة التحويلات	في النسخة الكاملة
04	الجمهور الخليجي: ستة أسواق لا سوق واحد	في النسخة الكاملة
05	الإبداع أولاً: إعلانك هو استهدافك	في النسخة الكاملة
06	هيكل الحملات: بسيط يربح	في النسخة الكاملة
07	الميزانية ومرحلة التعلم	في النسخة الكاملة
08	إعلانات المحادثة والعملاء المحتملين	في النسخة الكاملة
09	التقويم الخليجي: المواسم في جدول واحد	في النسخة الكاملة
10	قراءة الأرقام: التقرير الأسبوعي	في النسخة الكاملة
11	التوسع دون أن تحرق الحساب	في النسخة الكاملة
12	عشرون خطأ تكلف الحسابات الخليجية	في النسخة الكاملة
13	قوائم الفحص والمصطلحات	في النسخة الكاملة

قبل أول ريال: كيف تعمل إعلانات ميتا اليوم

قبل سنوات كان النجاح في إعلانات فيسبوك يعني إتقان الاستهداف: الأعمار والاهتمامات والسلوكيات. اليوم تغيّرت القواعد — والذين لم يلاحظوا ذلك يدفعون أكثر ويبيعون أقل.

خوارزمية ميتا أصبحت هي من يبحث عن المشتري. أنت تعطيهما ثلاثة أشياء: **إشارة واضحة** عمّن اشترى فعلاً (النتيج)، و**إعلاناً يتحدّث لمن تريد** (الإبداع)، و**مساحة كافية لتتعلم** (الهيكل والميزانية). وهي تتكفل بالباقي: تعرض إعلانك على من يشبه المشتريين، وتتعلم مع كل نتيجة.

لذلك يقوم هذا الدليل على خمس مراحل، بالترتيب نفسه الذي نبني به أي حساب:

المرحلة	السؤال	الفصول
1. الأساس	هل الحساب والأصول ملكك، ومحمّية؟	2
2. التتبّع	هل ترى ميتا كل عملية شراء بدقة؟	3
3. الجمهور والإبداع	هل يتحدّث إعلانك بلغة جمهورك الخليجي؟	4-5
4. الهيكل والميزانية	هل تعطي الخوارزمية ما يكفي لتتعلم؟	6-8
5. القراءة والتوسّع	متى تزيد، ومتى توقف، ومتى تغيّر؟	9-11

ثلاث حقائق تحكم كل شيء

- ☐ **الإبداع هو الاستهداف الجديد.** الإعلان الذي يتحدث لأم عاملة في الرياض سيجد الأهميات العاملات في الرياض — حتى لو تركت الجمهور مفتوحاً.
- ☐ **البيانات تُطعم الخوارزمية.** كل عملية شراء لا تصل لميتا هي درس لم تتعلّمه. التّبّع الضعيف يعني خوارزمية عمياء.
- ☐ **الاستقرار يربح.** التعديل اليومي على الحملات يعيدها للتعلّم كل مرة. الحساب الذي يُدار بهدوء وبقواعد واضحة يتفوّق على الحساب الذي يُدار بالقلق.

عن الأرقام في هذا الدليل

كل الأرقام هنا أمثلة توضيحية أو قواعد عملية شائعة لشرح الطريقة، وليست معايير ثابتة لسوقك. أفضل مقياس لحسابك هو حسابك نفسه: قارن كل رقم بمتوسطك في آخر 30 يوماً.

الأساس: حسابك وأصولك ملكك

أسوأ لحظة لتكتشف أن حسابك الإعلان ليس ملكك هي لحظة الخلاف مع من أنشأه. ابدأ من هنا حتى لو كنت تعمل مع وكالة.

الخريطة: أين يعيش كل شيء

كل أصول إعلاناتك تعيش داخل **محفظة الأعمال** (Business Portfolio) في ميتا بيزنس سويت — وكانت تُسمى سابقاً «مدير الأعمال». داخلها:

الأصل	ما هو	لماذا يهم
صفحة فيسبوك	هوية علامتك التي تظهر باسمها الإعلانات	تاريخها وتقييماتها تؤثر في الثقة
حساب إنستغرام	حسابك المهني المرتبط بالصفحة	أغلب جمهورك الخليجي هنا
الحساب الإعلان	حيث تنشأ الحملات ويدفع ثمنها	فيه تاريخ الأداء كله
مجموعة البيانات (البكسل)	ما يسجل ما يحدث في موقعك	أؤمن أصل: ذاكرة المشتريين
الكتالوج	قائمة منتجاتك بأسعارها وصورها	للإعلانات الديناميكية والتسوق

الأصل	ما هو	لماذا يهمّ
رقم واتساب للأعمال	للإعلانات التي تفتح محادثة	قناة البيع الأولى في الخليج

قائمة التأسيس

- ☐ **المحفظة باسم شركتك،** وأنت (أو شريكك) المالك الأساسي — لا الموظف ولا الوكالة.
- ☐ **مسؤولان على الأقل** بصلاحيّة كاملة، حتى لا يُغلق حساب شخص واحد الباب على الجميع.
- ☐ **المصادقة الثنائية** مفعّلة لكل من له صلاحية.
- ☐ **توثيق النشاط التجاري** بالسجل التجاري — يفتح ميزات ويقلّل مشاكل المراجعة.
- ☐ **التحقق من النطاق** (الدومين) لموقعك داخل المحفظة.
- ☐ **الوكالة شريك لا مالك:** امنحها صلاحية «شريك» على أصولك، بدل أن تُنشئ هي الأصول في محفظتها.
- ☐ **العملة والمنطقة الزمنية** تُختاران بعناية عند إنشاء الحساب الإعلاني؛ تغييرهما لاحقاً مزعج وقد يتطلّب حساباً جديداً.
- ☐ **وسيلة دفع احتياطية** مضافة، حتى لا تتوقف الحملات في منتصف موسم لأن بطاقة رُفضت.

الحساب الذي يُغلق فجأة

أكثر أسباب تقييد الحسابات: مخالفة سياسات الإعلانات المتكرّرة، وتسجيل الدخول من أجهزة ومواقع كثيرة غريبة، ووسائل دفع مرفوضة. لا تستخدم حسابات شخصية مستعارة، ولا تشارك كلمة المرور، واقرأ فصل الأخطاء قبل أول حملة.

انتهت العيّنة

قرأت أول فصلين من 13 فصلاً.

الكتاب الكامل «ميتا بلهجة الخليج» فيه بقية الفصول والقوالب الجاهزة. اطلب نسختك الآن (\$29) وتصلك مباشرة على واتساب أو البريد.

اطلب النسخة الكاملة على واتساب

أو ابدأ بمكالمة تشخيص مجانية لثلاثين دقيقة: baigr.com/مكالمة احجز